



恒生銀行
HANG SENG BANK

金融知识进万家，和谐金融系你我

——2015上海银行业“金融知识进万家”宣传服务月活动

为增强社会公众金融素质，提高公众维护自身资金和信息安全的意识和能力，恒生（中国）积极响应上海银监局关于组织展开2015年“金融知识进万家”宣传服务月活动并将于2015年9月开展为期一整月的金融知识普及宣传活动。

本次宣传活动以维护客户资金安全，就是维护银行声誉为主题，并以“走上街头”、“深入社区”为主要形式，结合网点、网络、媒体、社区等多层次渠道，积极配合开展持续一个月的公众金融知识宣传教育活动，营造丰富全面的宣传氛围，切实推进我行消费者权益保护工作，共同营造和谐金融环境！

9月1日“金融知识进万家”集中宣传日

上海地区网点安排“走上街头，深入社区”，通过宣传展台，派发金融知识宣传资料，向公众传播金融知识。

9月第二周“小小银行家”、“Mission Impossible 5”观影活动

我行将与青少年教育机构合作，诚邀家长携带儿童来我行上海分行参加生动而具体的银行体验，向少年儿童传播基础金融知识，培养孩子理财能力和意识。

9月第三周 嘉里员工理财及健康讲座CEPP

针对嘉里集团员工举办理财及健康讲座，普及金融知识，提高防范能力，身体健康，理财更健康。

9月第四周 新天地支行周边小区路演

我行通过现有的进社区公益活动展开，其中包含金融安全意识内容宣传环节，此项活动针对风险意识低的社区老年人传播金融安全知识，树立正确的金融安全意识。

恒生银行（中国）有限公司
2015年8月



恒生銀行
HANG SENG BANK

金融知识进万家

——操作多一分留心，资金多一份安心

为提高公众金融知识水平和金融防范意识，增强从业人员金融者保护理念，上海银监会组织开展“2015金融知识进万家”活动，我行积极响应并参与活动。本活动旨在完善银行消费者教育长效机制和权益保护体系，构建和谐金融环境。本次“金融知识进万家”，我行特别整理有关防范理财风险、防范非法集资、和电信诈骗等银行金融安全知识，帮助消费者增强金融安全意识。

“防范理财投资风险”宣传周

1. 购买金融产品要“四问”：一问谁的产品；二问投向何处；三问与谁签约；四问在哪查询。
2. 理财产品要辨识，自我保护记心上，转账汇款请谨慎，莫名公司紧提防，遇有疑问勿盲信，请拨银行客服号。
3. 警惕无具体投向、无明确发行方、无风险提示的“三无”投资品。

“防范非法集资”宣传周

1. 远离非法集资，拒绝高利诱惑。
2. 提高风险防范能力，自觉抵制非法集资。
3. 非法集资不受法律保护，参与非法集资风险自担。

“防范电信诈骗”宣传周

1. 防范电信诈骗四招：一是不理睬不相信；二是不转账不汇款；三是不随意开通和操作手机银行、网上银行和电话银行；四是不泄露自己的账号和密码。
2. “安全账户”是陷阱，“涉嫌洗钱”是恐吓。市民千万要警惕！
3. 请妥善保管“电子银行口令卡”、“U盾”、“K宝”、网银盾、“E令”等密码服务、身份认证工具，切莫透露给他人。

恒生银行（中国）有限公司
2015年8月